

---

# 健康大课堂-健康科普演讲应用宝典

## 各位同仁：

公众需要健康知识

政府要求我们做好健康教育

百姓总是被江湖“专家”忽悠

我们全力以赴准备的内容，全身心的情感投入，总不被人接受——

听众总是这几个人

下次问上次讲的什么？不懂依旧！

没有小礼物，听众肯定坐不住！

不是我们不尽心，是社区健康教育确实不容易！

各级医疗卫生单位、社区健康大课堂，到底该给居民讲什么？到底该讲多少？如何讲才能让他记住？好痛苦！

慢性病已经成为危害公众健康的主要因素，众所周知学习和养成健康的生活方式是防治慢性非传染性疾病的惟一有效的途径。学习和养成健康的生活行为方式，公众需要相关的知识、方法和技能。但由于知识结构的专一性、能力结构的侧重治疗与临床，对于如何向公众进行传播、传播什么成为广大医务工作者、特别是基层医务工作者相当关注的问题。

在这一背景下北京市爱卫办、北京市健康促进办公室和中国医师协会健康科普（传播）能力建设项目部在多年实践经验的基础上组织相关领域的专家与基层医务工作者经过五轮的研讨和一轮预实验，编写人员数易其稿推出了这本《健康大课堂课件·素材·教案》。目的是站在传播者角度解决讲什么，如何讲的问题。希望面对受众时言之有物，能抓人、能吸引受众的兴趣。站在受众的角度达到：能听懂、可以用，照着做，能坚持、就有效。

本书主要特色：

### 1 内容构成：

健康是个复杂的立体问题，决不是一两句话就能说明白，听几次课就能获得的，是知、信、行统一的附属成果。这套《健康大课堂课件·素材·教案》包含三部分内容：一是观念性内容；二是知识性的内容，包括传播者必须掌握的相关知识，可以作为参考的知识，如流行病学知识，最新研究进展等；三是技能性内容，以实用解决实际问题、可操作性的内容。三者的分配比例为 1 : 4 : 5。

### 2、编排思路

---

最痛苦的感受（现象、症状）+解决方法+为什么提供这种解决方法+如果解决不了，您（受众）应该如何去做（找医生）。

3、全书内容作为讲义，配以知识点为核心的 PPT。

4、PPT 可以实现自由组合以利于使用者结合自己的实际工作需要进行调整。

5、配有从知名专家（王陇德、洪昭光、胡大一、等）到基层医务工作者优秀的讲座视频，既可以作为示范内容，也可以作为科普工作需要传播时需要的素材。

6、全书根据内容的不同配有形象性（示意图、分解图、原理图、装饰图）和表格等。比如如何体现动脉硬化的示意图；讲解骨质疏松的类比形式≈糠心萝卜等。

7、定位准确，目标人群以基层医生为主。目标医生一拿到素材、课件就有的讲，公众一听就能听得懂、用得上。

该书是社区医务工作者开展健康讲座的必备工具书。

全书共 17 个专题（详见精彩导读：<http://www.krwh.com/thread.php?fid=150>），100 余讲，每讲配有单独的 PPT，供下载应用。全书 105 克铜版纸、全彩印刷，共 440 页，附 DVD 光碟一张，目前已经由天津科技出版社正式出版发行，每套定价 158 元。

有需求者请联系：

中国医师协会健康科普（传播）能力建设项目部

电话：010-6525-1955

邮箱：[healthpopsci@126.com](mailto:healthpopsci@126.com)

本书独家地面销售：人民卫生出版社东单门市部 网络购买：卓越网

电话：010-6526-4830 6526-4530

邮箱：[pmpbdd@sohu.com](mailto:pmpbdd@sohu.com)

本书除了门店零售外，还可以采用：团购、邮购、会议售书等形式  
邮购或团购：

15 本以内全价，需要发票者需要加 10% 邮寄费；

15——50 本，90 折，含邮寄费；

50 本以上 85 折，含邮寄费。

付款方式：

邮局电汇：人民卫生出版社东单门市部，请写明购买册数和联系人。

银行转帐：

中国银行北京顺义支行 李 鑫：6216 6101 0001 0693 790

中国工商银行股份有限公司北京西大望路支行 李 鑫 6212 2602 0001 3147 695

中国建设银行股份有限公司北京平乐园支行 李 鑫 6227 0000 1582 0020 833

中国农业银行股份有限公司北京十里河支行 李 鑫 622848 0010959027011

中国邮政储蓄银行有限责任公司北京朝阳区北京西大望路支行 李 鑫

6210981000008389126

中国工商银行北京分行华贸支行 王景茹：6222 0202 0008 8974 007

需要发票者请务必写明发票单位或个人和邮寄地址。

